

Qualifizierte:r NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

18. – 20. Juni 2024 MittelstandsCampus NRW

So setzen Sie Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen um!
Ziel ist die nachhaltige Kompetenzentwicklung in Ihrem Unternehmen!

Kompaktseminar für Entscheiderinnen und Entscheider sowie
Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Industrie und Handel



Zielgruppe

Das etablierte Kompaktseminar richtet sich insbesondere an Nachhaltigkeits-Verantwortliche u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal, sowie der Geschäftsführung.

Ziel des Seminars

Ziel des Seminars ist es, Ihnen zu ermöglichen, das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Kerngeschäft zu Eigen zu machen und Sie zu befähigen, Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen wirksam und glaubwürdig umzusetzen. Ziel der Qualifizierung ist die Ausbildung sogenannter „Nachhaltigkeits-Champions“, welche das Thema Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen umsetzen können. Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 18 Teilnehmende) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

Ihr Nutzen Tag 1

- Nachhaltigkeit als globale Herausforderung
- Grundlagen „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens (messbar und vergleichbar)
- Übersicht über EU-Regulierung (u.a. CSRD, LkSG, CSDDD, EU GRD/ECGT)
- Grundlagen Anspruchsgruppenanalyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken

Ihr Nutzen Tag 2

- „Nachhaltige Produkte“ (Zahlen, Daten, Fakten) Standortbestimmung „Wie nachhaltig sind meine Produkte?“
- Risiko-Screening
- Wesentlichkeitsanalyse: vom ZNU-NachhaltigkeitsCheck zur Wesentlichkeitsmatrix
- Praxisimpulse: Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

Ihr Nutzen Tag 3

- ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften (Erfolgsfaktoren von der Implementierung bis zum Auditprozess).
- Klimaschutzstrategien und –bilanzen (Stand und Perspektiven von Carbon Footprints)
- Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)
- Transformationsprozess Nachhaltigkeit

Die drei Tage sind auch separat buchbar!



18. Juni 2024, Dienstag

THEMENBLOCK 1: Nachhaltige Unternehmensführung

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

ab 9.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde Moritz Köhn, Manager Nachhaltige Organisationsentwicklung, ZNU
10.00 Uhr	Nachhaltigkeit als globale Herausforderung Dr. Christian Geßner, ZNU
10:45 Uhr	Pause
11.00 Uhr	EU-Regulierung und Nachhaltigkeitsberichterstattung: Welche Anforderungen kommen auf Unternehmen zu? Jona Nelson, evolutiq Impact Advisory
12.00 Uhr	<i>Mittagessen & aktive Runde</i>
13.00 Uhr	Ihr Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel Erfolgsfaktoren und Stolpersteine Dr. Christian Geßner, ZNU
13.45Uhr	<i>Status quo meines Unternehmens</i> Vorstellung des ZNU-NachhaltigkeitsCheck & Austausch in Kleingruppen Dr. Christian Geßner, ZNU
15.00 Uhr	Pause

THEMENBLOCK 2: Früherkennungsprozess –Weg zur Wesentlichkeitsmatrix

„Wie erkenne ich meine wesentlichen Themen?“

15.15 Uhr	Anspruchsgruppenanalyse: Impuls und Gruppenarbeit - Vorstellung der Methodik der & Ergebnisvorstellung Dr. Christian Geßner, ZNU
17:45 Uhr	Check-Out und Ausblick, Moritz Köhn, ZNU
19.00 Uhr	gemeinsames Abendessen



19. Juni 2024, Mittwoch

09.00 Uhr	Begrüßung und Check-In Moritz Köhn, ZNU
09.15 Uhr	Hot-Spots-Screenings zur Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten: Impuls und Gruppenarbeit - Vorstellung der Methodik von inkl. Bearbeitung & Ergebnisvorstellung Dr. Christian Geßner, ZNU
11.00 Uhr	<i>Pause</i>
11.15 Uhr	Risiko-Screening Impuls Dr. Christian Geßner, ZNU
11:45 Uhr	Wesentlichkeitsmatrix: Zusammenführung des Früherkennungsprozesses Dr. Christian Geßner, ZNU
12.30 Uhr	<i>Mittagspause</i>

THEMENBLOCK 3: Diskussionsforum „EU-Regulierung & Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis

„Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen?“

13.30 Uhr	EU-Regulierung und Sustainable Finance: Was fordert der Finanzsektor von Unternehmen? Philipp Schulte, Referent Nachhaltigkeit, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
14.15 Uhr	Nachhaltigkeit bei der apetito AG Julius Holdschlag, Manager Unternehmenskommunikation & PR Schwerpunkt Nachhaltigkeit, apetito AG
15.00 Uhr	<i>Pause</i>
15.15 Uhr	Diskussion: Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis: Wie können sich Unternehmen erfolgreich auf die zahlreichen EU-Anforderungen vorbereiten?
ca. 16.30 Uhr	Check-Out, offene Fragen und Ausblick Moritz Köhn, ZNU



20. Juni 2024, Donnerstag

THEMENBLOCK 4: Messbarkeit & Dialog

„Wie lässt sich Nachhaltigkeit fundiert, lebendig und messbar umsetzen?“

- 09.00 Uhr Begrüßung und Check-In
Moritz Köhn, ZNU
- 09.15 Uhr Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften als Motor für Nachhaltigen Wandel – Ziele, Inhalte und Anforderungen
Dr. Christian Geßner, Zentrumsleiter, ZNU
- 09.40 Uhr Wie gelingt die Integration des ZNU-Standard – Erfahrungsbericht aus der Praxis
Julius Holdschlag, Manager Unternehmenskommunikation & PR | Schwerpunkt Nachhaltigkeit, apetito AG
- 10.30 Uhr *Pause*
- 10.45 Uhr Klimabilanzierung im Unternehmenskontext und aktuelle Entwicklungen im Bereich der Klimabilanzierung
Robin Frank, Senior Consultant fjol GmbH
- 12.00 Uhr *Mittagspause*
- 13.00 Uhr Nachhaltigkeitskommunikation: Glaubwürdig & transparent (digital)
Nadine Hofer, Beraterin, Engel & Zimmermann GmbH

THEMENBLOCK 5: Leadership für Nachhaltigkeit

„Wie hole ich die anderen Abteilungen ins Boot?“

- 14:00 Uhr ZNU-Impuls und Gruppenarbeit inkl. Ergebnisse: Vom Wandel bis zum tiefgreifenden Transformationsprozess
Wie kann ich als NH-Managerin zum tiefgreifenden Transformationsprozess beitragen?
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr Austausch zu den Ergebnissen & Learnings für die tägliche Arbeit
- 15:45 Uhr Vorstellung der ZNU-Fallstudien
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 16.00 Uhr Ausblick & Abschlussrunde
Moritz Köhn, ZNU
- Ca.16.15 Uhr Ende des Seminars



ZERTIFIKAT ZNU-NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

Zur Erlangung des Zertifikates sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung **einer** Fallstudie im Anschluss an das Seminar (Themen s. u.) innerhalb von **24 Monaten** im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen der Fallstudie in einem digitalen Kolloquium

FALLSTUDIENOPTIONEN

F.1: PRODUKT-CHECK NACHHALTIGKEIT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 ProduktCheck Nachhaltigkeit

F.2: NACHHALTIGES MARKETING

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Nachhaltigkeitsmarketing und Erstentwurf eines Reports

F.3: NACHHALTIGKEIT UND PERSONAL

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Zukunftsorientierte Personalführung:
Vom Eintritt über Entwicklung bis zum Austritt

F.4 FRÜHERKENNUNG UND WESENTLICHKEITSMATRIX

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Ermittlung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:
Anspruchsgruppenbetrachtung, Hot Spot-Screening und
Wesentlichkeitsmatrix

F.5 LIEFERKETTENMANAGEMENT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Instrumente, Maßnahmen und Indikatoren des
Lieferkettenmanagements

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!



ORGANISATORISCHES

Wann?	18. – 20. Juni 2024
Wo?	Sparkassenakademie NRW Hörder Burgplatz 1 44263 Dortmund
Leistungen:	Seminarunterlagen, optional: ca. 20-seitige Fallstudie als Leitfaden zur betrieblichen Umsetzung.
Investition	Seminar: 2.950,00 €* (*zzgl. MwSt.) Fallstudie (optional): +800,00 €, fällig bei Bearbeitung zur Erlangung des Zertifikates „Nachhaltigkeitsmanager:in der Universität Witten/Herdecke“.
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 18 Teilnehmende sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Kerstin Sloniewski, Tel. 02302 926-545 znu@uni-wh.de