

# Qualifizierte:r NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

## 18. – 20. Juni 2024 MittelstandsCampus NRW

So setzen Sie Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen um!  
Ziel ist die nachhaltige Kompetenzentwicklung in Ihrem Unternehmen!

Kompaktseminar für Entscheiderinnen und Entscheider sowie  
Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Industrie und Handel



### Zielgruppe

Das etablierte Kompaktseminar richtet sich insbesondere an Nachhaltigkeits-Verantwortliche u. a. aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E, Personal, sowie der Geschäftsführung.

### Ziel des Seminars

Ziel des Seminars ist es, Ihnen zu ermöglichen, das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Kerngeschäft zu Eigen zu machen und Sie zu befähigen, Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen wirksam und glaubwürdig umzusetzen. Ziel der Qualifizierung ist die Ausbildung sogenannter „Nachhaltigkeits-Champions“, welche das Thema Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen umsetzen können. Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 18 Teilnehmende) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

### Ihr Nutzen Tag 1

- Nachhaltigkeit als globale Herausforderung
- Grundlagen „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens (messbar und vergleichbar)
- Übersicht über EU-Regulierung (u.a. CSRD, LkSG, CSDDD, EU GRD/ECGT)
- Grundlagen Anspruchsgruppenanalyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken

### Ihr Nutzen Tag 2

- „Nachhaltige Produkte“ (Zahlen, Daten, Fakten) Standortbestimmung „Wie nachhaltig sind meine Produkte?“
- Risiko-Screening
- Wesentlichkeitsanalyse: vom ZNU-NachhaltigkeitsCheck zur Wesentlichkeitsmatrix
- Praxisimpulse: Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

### Ihr Nutzen Tag 3

- ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften (Erfolgsfaktoren von der Implementierung bis zum Auditprozess).
- Klimaschutzstrategien und –bilanzen (Stand und Perspektiven von Carbon Footprints)
- Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)
- Transformationsprozess Nachhaltigkeit

Die drei Tage sind auch separat buchbar!



**18. Juni 2024, Dienstag**

**THEMENBLOCK 1: Nachhaltige Unternehmensführung**

**„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“**

ab 9.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde Moritz Köhn, Manager Nachhaltige Organisationsentwicklung, ZNU
10.00 Uhr	Nachhaltigkeit als globale Herausforderung Dr. Christian Geßner, ZNU
10:45 Uhr	Pause
11.00 Uhr	EU-Regulierung und Nachhaltigkeitsberichterstattung: Welche Anforderungen kommen auf Unternehmen zu? Jona Nelson, evolutiq Impact Advisory
12.00 Uhr	<i>Mittagessen &amp; aktive Runde</i>
13.00 Uhr	Ihr Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel Erfolgsfaktoren und Stolpersteine Dr. Christian Geßner, ZNU
13.45Uhr	<i>Status quo meines Unternehmens</i> Vorstellung des ZNU-NachhaltigkeitsCheck & Austausch in Kleingruppen Dr. Christian Geßner, ZNU
15.00 Uhr	Pause

**THEMENBLOCK 2: Früherkennungsprozess –Weg zur Wesentlichkeitsmatrix**

**„Wie erkenne ich meine wesentlichen Themen?“**

15.15 Uhr	Anspruchsgruppenanalyse: Impuls und Gruppenarbeit - Vorstellung der Methodik der & Ergebnisvorstellung Dr. Christian Geßner, ZNU
17:45 Uhr	Check-Out und Ausblick, Moritz Köhn, ZNU
19.00 Uhr	gemeinsames Abendessen



# 19. Juni 2024, Mittwoch

- 09.00 Uhr Begrüßung und Check-In  
Moritz Köhn, ZNU
- 09.15 Uhr Hot-Spots-Screenings zur Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten:  
Impuls und Gruppenarbeit - Vorstellung der Methodik von inkl. Bearbeitung  
& Ergebnisvorstellung  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 11.00 Uhr *Pause*
- 11.15 Uhr Risiko-Screening Impuls  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 11:45 Uhr Wesentlichkeitsmatrix: Zusammenführung des Früherkennungsprozesses  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 12.30 Uhr *Mittagspause*

## **THEMENBLOCK 3: Diskussionsforum „EU-Regulierung & Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis**

### **„Wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen?“**

- 13.30 Uhr EU-Regulierung und Sustainable Finance: Was fordert der Finanzsektor von Unternehmen?  
Philipp Schulte, Referent Nachhaltigkeit, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
- 14.15 Uhr Nachhaltigkeit bei der apetito AG  
Julius Holdschlag, Manager Unternehmenskommunikation & PR |  
Schwerpunkt Nachhaltigkeit, apetito AG
- 15.00 Uhr *Pause*
- 15.15 Uhr Diskussion: Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis: Wie können sich Unternehmen erfolgreich auf die zahlreichen EU-Anforderungen vorbereiten?
- ca. 16.30 Uhr Check-Out, offene Fragen und Ausblick  
Moritz Köhn, ZNU



**20. Juni 2024, Donnerstag**

**THEMENBLOCK 4: Messbarkeit & Dialog**

**„Wie lässt sich Nachhaltigkeit fundiert, lebendig und messbar umsetzen?“**

- 09.00 Uhr Begrüßung und Check-In  
Moritz Köhn, ZNU
- 09.15 Uhr Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften als Motor für Nachhaltigen Wandel – Ziele, Inhalte und Anforderungen  
Dr. Christian Geßner, Zentrumsleiter, ZNU
- 09.40 Uhr Wie gelingt die Integration des ZNU-Standard – Erfahrungsbericht aus der Praxis  
Julius Holdschlag, Manager Unternehmenskommunikation & PR | Schwerpunkt Nachhaltigkeit, apetito AG
- 10.30 Uhr *Pause*
- 10.45 Uhr Klimabilanzierung im Unternehmenskontext und aktuelle Entwicklungen im Bereich der Klimabilanzierung  
Robin Frank, Senior Consultant fjol GmbH
- 12.00 Uhr *Mittagspause*
- 13.00 Uhr Nachhaltigkeitskommunikation: Glaubwürdig & transparent (digital)  
Nadine Hofer, Beraterin, Engel & Zimmermann GmbH

**THEMENBLOCK 5: Leadership für Nachhaltigkeit**

**„Wie hole ich die anderen Abteilungen ins Boot?“**

- 14:00 Uhr ZNU-Impuls und Gruppenarbeit inkl. Ergebnisse: Vom Wandel bis zum tiefgreifenden Transformationsprozess  
Wie kann ich als NH-Managerin zum tiefgreifenden Transformationsprozess beitragen?  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr Austausch zu den Ergebnissen & Learnings für die tägliche Arbeit
- 15:45 Uhr Vorstellung der ZNU-Fallstudien  
Dr. Christian Geßner, ZNU
- 16.00 Uhr Ausblick & Abschlussrunde  
Moritz Köhn, ZNU
- Ca.16.15 Uhr Ende des Seminars



# ZERTIFIKAT ZNU-NACHHALTIGKEITSMANAGER:IN

Zur Erlangung des Zertifikates sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an drei Seminartagen
- Ausarbeitung **einer** Fallstudie im Anschluss an das Seminar (Themen s. u.) innerhalb von **24 Monaten** im Anschluss an das Seminar
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen der Fallstudie in einem digitalen Kolloquium

## FALLSTUDIENOPTIONEN

### F.1: PRODUKT-CHECK NACHHALTIGKEIT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 ProduktCheck Nachhaltigkeit

### F.2: NACHHALTIGES MARKETING

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Nachhaltigkeitsmarketing und Erstentwurf eines Reports

### F.3: NACHHALTIGKEIT UND PERSONAL

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Zukunftsorientierte Personalführung:  
Vom Eintritt über Entwicklung bis zum Austritt

### F.4 FRÜHERKENNUNG UND WESENTLICHKEITSMATRIX

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Ermittlung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:  
Anspruchsgruppenbetrachtung, Hot Spot-Screening und  
Wesentlichkeitsmatrix

### F.5 LIEFERKETTENMANAGEMENT

- Teil 1 Nachhaltigkeitsmanagement inkl. UnternehmensCheck
- Teil 2 Instrumente, Maßnahmen und Indikatoren des  
Lieferkettenmanagements

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!



## ORGANISATORISCHES

Wann?	18. – 20. Juni 2024
Wo?	Sparkassenakademie NRW Hörder Burgplatz 1 44263 Dortmund
Leistungen:	Seminarunterlagen, optional: ca. 20-seitige Fallstudie als Leitfaden zur betrieblichen Umsetzung.
Investition	Seminar: 2.950,00 €* (*zzgl. MwSt.) Fallstudie (optional): +800,00 €, fällig bei Bearbeitung zur Erlangung des Zertifikates „Nachhaltigkeitsmanager:in der Universität Witten/Herdecke“.
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 18 Teilnehmende sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Kerstin Sloniewski, Tel. 02302 926-545 <a href="mailto:znu@uni-wh.de">znu@uni-wh.de</a>