

So treiben Sie den Veränderungsprozess Nachhaltiger Wirtschaften in Ihrem Unternehmen voran!

Ziel ist die Kompetenzentwicklung für die aktive Gestaltung des Veränderungsprozesses

Kompaktseminar für MBA-Studierende sowie fortgeschrittene Nachhaltigkeitsmanager:innen aus Industrie und Handel

Zielgruppe


Das etablierte Kompaktseminar richtet sich an fortgeschrittene Nachhaltigkeitsmanager:innen, die ihre Leadership-Kompetenzen ausbauen möchten und den Veränderungsprozess des nachhaltigeren Wirtschaftens aktiv in Ihren Unternehmen vorantreiben möchten.

Ziel des Seminars

Führungskräfte sind zunehmend als change agents gefordert, d.h. sie sollen Trends frühzeitig erkennen, interpretieren, für das eigene Unternehmen übersetzen und nutzbar machen. Dabei gilt es vor allem aus einer ganzheitlichen Wahrnehmung heraus Komplexität zu reduzieren; d.h. die wesentlichen Zukunftsthemen mit den Beteiligten zu ermitteln und Ziele/ Maßnahmen abzuleiten und umzusetzen. Soll dies nachhaltig gelingen, gilt es nicht nur die Führungskultur (mit Elementen wie Partizipation, Integration/ persönlicher Beitrag, Dialogkultur...) in den Blick zu nehmen, sondern auch die Frage nach der Richtung zu reflektieren (Welche Rolle spielt das Unternehmen als gesellschaftlicher Akteur heute und in Zukunft? Welchen Sinn hat unser Geschäftsmodell? Welche Haltung haben wir zu kritischen Themen? Welche Philosophie/Werte vertreten wir?).

Die persönliche Rolle von Führungskräften in unternehmerischen Wandlungsprozessen ist herausfordernd, insbesondere, wenn Gestaltungswille und intrinsische Motivation für nachhaltigeres Wirtschaften im Unternehmen unterschiedlich ausgeprägt sind.

Vor diesem Hintergrund werden in diesem Modul zunächst wesentliche theoretische und praktische Elemente einer Nachhaltigen Unternehmensführung vermittelt, um dann auf die spezifischen Herausforderungen von Change Agents for Sustainability einzugehen. Dabei werden die Erfahrungen der Dozenten, die im Rahmen der Qualifizierung von mehr als 300 Nachhaltigkeitsmanagerinnen und –managern in den letzten zehn Jahren gesammelt wurden, genutzt, um spezifisch auf die individuellen Bedarfe der Studierenden einzugehen und deren systemische und kommunikative Gestaltungskompetenzen zu trainieren. Hierzu dienen im Modul ein Rollenspiel sowie Gruppenarbeiten in denen ein Business Case for Sustainable Action bearbeitet wird.



Die Teilnehmenden erkennen und verstehen die Relevanz von Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für eine zukunftsfähige Unternehmensführung. Sie können aktuelle Nachhaltigkeitstrends identifizieren und daraus Entwicklungspotenziale ableiten.

Zudem können sie ihre eigene Führungsrolle und ihr Führungsverhalten in Bezug auf die Merkmale einer nachhaltigeren Führung reflektieren und erkennen Dynamiken von Wandlungsprozessen in Richtung Nachhaltigkeit. Das Gelernte können sie in praktischen Situationen (z.B. Projekte für Klimaschutz, Plastikvermeidung...) anwenden und mit Augenmaß in laufende betriebliche Abläufe einbringen.

Die Teilnehmenden präsentieren ihre entwickelten Strategien vor Externen und verfügen über ein vielfältiges Repertoire zur Argumentation und Verteidigung ihrer Ideen für mehr Nachhaltigkeit.

Ihr Nutzen

- aktuelle Nachhaltigkeitstrends identifizieren und daraus Entwicklungspotenziale ableiten
- Zentrale Elemente von Führungsarbeit im Nachhaltigkeitskontext: z.B. Komplexitätsreduktion, Positionierung und Sprachfähigkeit, Motivation
- Reflektion des eigenen Führungsverhaltens
- Einblicke in besondere Dynamiken von Wandlungsprozessen
- Vielfältige Argumentationen zur Motivation zu mehr Nachhaltigkeit



27. Oktober 2022, Donnerstag

THEMENBLOCK 1: Nachhaltige Unternehmensführung

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

14.00 Uhr	Begrüßung und Diskussion der Checkerfahrungen Dr. Christian Geßner und Dr. Axel Kölle, Zentrumsleitung, ZNU
15.00 Uhr	Grundlagen Nachhaltigkeit und Nachhaltige Unternehmen Dr. Christian Geßner, Dr. Axel Kölle und Charlott Hübel, ZNU
15.45 Uhr	<i>Pause</i>

THEMENBLOCK 2: Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis

16.00 Uhr	Film-Vorstellung Nachhaltigkeit bei Ritter Sport mit Georg Hoffmann, Nachhaltigkeitsmanager der Alfred Ritter GmbH Diskussion zum Film: <ul style="list-style-type: none">- Warum braucht es ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement?- Was ist eine Wesentlichkeitsmatrix? Wofür sollte sie die Basis bilden?- Wie nutzt der Nachhaltigkeitsmanager von Ritter Sport die Wesentlichkeitsmatrix in der Kommunikation mit den Abteilungen?- Warum ist die Kommunikation von Zielen wichtig? Reflexionsfrage: Wie glaubwürdig ist Ritter Sport bezüglich Nachhaltigkeit aus Deiner Sicht?
17.30 Uhr	Abschlussrunde und Ausblick Tag 2 Moderation: Dr. Christian Geßner und Dr. Axel Kölle, Zentrumsleitung ZNU
18.00 Uhr	<i>Ende Tag 1</i>



28. Oktober 2022, Freitag

THEMENBLOCK 3: Hemmnisse überwinden

- 09:00 Uhr Erfolgsfaktoren für Nachhaltigen Wandel in Unternehmen aus der Perspektive von Theorie und Praxis
Charlott Hübel, Dr. Christian Geßner, Dr. Axel Kölle, ZNU
- 10.30 Uhr *Pause*
- 11.00 Uhr Welche Themen sind für Dein Unternehmen wichtig? Welche Dir ganz persönlich?
Auswahl der Themen für die Gruppenarbeiten „Wie gelingt uns der nächste Schritt für mehr Nachhaltigkeit?“ (je 2 Personen z.B. zu Klima, Verpackung, Menschenrechte, Diversity)
- Gruppenarbeiten zu ausgewählten Themen unter Verwendung der Ergebnisse aus dem ZNU-NachhaltigkeitsCheck
Moderation: Dr. Christian Geßner, Zentrumsleitung ZNU
- 13.00 Uhr *Mittagspause*
- 14.00 Uhr Vorstellung der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten
- 15.30 Uhr *Pause*
- 16.00 Uhr Fortsetzung Vorstellung der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten
- 17.30 Uhr Reflexion, offene Fragen, Abschlussrunde
Moderation: Dr. Christian Geßner, Zentrumsleitung ZNU Diskussion
- ca. 18.00 Uhr Ende der Veranstaltung



ORGANISATORISCHES

Wann?	27. + 28. Oktober 2022
Wo?	Universität Witten /Herdecke Alfred-Herrhausen-Str. 50 58448 Witten
Vorbesprechung: Leistungen:	digital am 28.9. von 12.00-12.45 Vorbereitung, Teilnahme und Nachbereitung: <ul style="list-style-type: none">• In Vorbereitung auf das Seminar: Teilnahme an Vorbesprechung, Bearbeitung der Seminarunterlagen und Ausfüllen des ZNU-NachhaltigkeitsCheck, gern auch mit Kolleg:innen im Unternehmen• Teilnahme an zwei Seminartagen• Das Modul schließt mit einer Gruppenpräsentation über eine Projektarbeit ab inkl. Dokumentation (Umfang 10 Seiten, Eigenanteil ca. 2 Seiten)
Investition	Seminar: 1.750,00 €* (*lt. § 4, 22a UStG von der MwSt. befreit).
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 15 Teilnehmende sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Sylvia Behler, Tel. 02302 926-545 znu@uni-wh.de

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen des Wandlungsprozesses aus einer neuen Perspektive zu betrachten und verschiedene Lösungsstrategien zu entwickeln, mit dem Ziel Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!